



Giorgio Angius

La comunicazione ai cittadini



STRUMENTI COMUNICAZIONE S/OVER

FASE 1 SWITCH OVER, 1 Marzo 2007 >>> crawl dal Febbraio 2007

FASE 2 SWITCH OVER, 16 Novembre 2007 >>> campagna dal 29 Ottobre al 25 Novembre 2007

Questi passaggi sono stati anticipati e accompagnati da campagne di comunicazione:

- **Crawl (anche detto serpentone)** >>> È il messaggio che scorre sui teleschermi più volte al giorno con l'avviso dell'imminente spegnimento del segnale analogico del canale che si sta guardando.

Ad esempio: "DAL 1 MARZO RAI2 TRASMETTERA' IN DIGITALE TERRESTRE. PER VEDERE I PROGRAMMI OCCORRE DOTARSI DI UN DECODER. PER INFORMAZIONI N. VERDE 800.022.000 MINISTERO DELLE COMUNICAZIONI"

Il segnale del crawl viene emesso direttamente dall'impianto di trasmissione nella zona di copertura. Con questo strumento si ha la certezza di "colpire" gli utenti giusti.

- **Lettera Abbonato Rai** >>> Importante per ricordare l'imminenza dell'evento e la possibilità di usufruire dei contributi per l'acquisto dei decoder. Ha coinvolto nella Fase 1 tutti gli abbonati e poi solo quelli che non avevano "speso" il bonus per il proprio decoder.



STRUMENTI COMUNICAZIONE S/OVER

Tv e Stampa>>>

- Spot, 650 passaggi sulle principali Emittenti Locali
- 15 uscite di pubblicità a pagina intera sui 3 principali quotidiani sardi

Web>>> Il supporto dei siti www.sardegнадigitale.it e www.decoder.comunicazioni.it con informazioni in tempo reale e approfondimenti per consumatori e addetti ai lavori

Leaflet DGTVi>>> 20 pagine esplicative della televisione digitale distribuito:

- via posta a 150.000 famiglie
- in abbinamento a un numero di Sorrisi e Canzoni TV (57.000 copie)
- nei Punti Vendita, insieme ai poster esplicativi (200.000 copie)
- **Affissioni**>>> Cartelloni 6x3 e 1x1,4 nei Comuni coinvolti dalle operazioni
- **Televideo e Mediavideo** con messaggi informativi sullo switch over
- **Canale 50 del Consorzio Sardegna Digitale** con informazioni e approfondimenti



COMUNICAZIONE SUI PUNTI VENDITA

- I Punti Vendita coinvolti sono stati 60 circa, tra piccola e grande distribuzione, inclusi i negozi *consumer electronics* (es. Unieuro, Mediaworld) e la GDO (es. Auchan, Carrefour).
- I Punti Vendita sono stati informati e messi nelle condizioni di informare i clienti con:
 - informazioni complessive sulla televisione digitale e sulle operazioni in corso con il leaflet DGTVi;
 - locandine con le aree interessate dalle operazioni;
 - poster formato 1x1,4.
- Da segnalare anche i consigli del Ministero per lo Sviluppo Economico: informazioni sui rivenditori più vicini all'utente nel territorio sul sito www.decoder.comunicazioni.it



IL LEAFLET DI DGTVI

20 pagine di informazioni sulla televisione digitale, sui modi e i tempi delle operazioni in corso, sul funzionamento del decoder e dei telecomandi, sui contenuti.

TV DIGITALE TERRESTRE

OGGI COMPRARE BOX INTERATTIVO!

La tua TV cambia per sempre.

Per continuare a vedere la tv che ami serve un box interattivo.
Per informazioni chiama il numero verde 800.022.000.



COINVOLGIMENTO DI ENTI PUBBLICI E SCUOLE

- Sindaci e Presidenti di Provincia - rapporto preventivo, diretto e continuativo:
 - incontri con tutti i Presidenti delle 8 Province sarde e con i sindaci dei capoluoghi di provincia e delle principali città
 - Tutti i 377 Sindaci della Sardegna raggiunti da una lettera del Sottosegretario per le Comunicazioni Paolo Romani con le indicazioni sull'imminente switch off
- Scuole:
 - incontri sperimentali con alunni delle scuole medie di alcune città sarde
 - informazione di tipo divulgativo sui vantaggi della televisione digitale e sulle modalità di installazione dei decoder.
 - proiettati video info-redazionali e slide esplicative



STRUMENTI CAMPAGNA SWITCH OFF

FASE 3 SWITCH OFF 15-31 Ottobre 2008 >>> campagna di comunicazione dal 18 Settembre a fine transizione:

- **TV**, 25.000 passaggi sulle 14 Emittenti Locali, di cui il 40% in prime time;
 - 2 spot da 60 secondi;
 - 1 spot da 30 secondi;
 - 4 info-redazionali con le istruzioni per l'uso;
 - 6 mini-spot con il countdown dei giorni rimanenti alla transizione con i cabarettisti locali più famosi;
- **STAMPA** :
 - 121 spazi sui 3 quotidiani a diffusione regionale nei 43 giorni della campagna;
 - nella fase finale indicazione delle operazioni giorno per giorno, con i nomi dei comuni interessati



STRUMENTI CAMPAGNA SWITCH OFF

Altri strumenti di comunicazione utilizzati per lo switch off:

- **Canale 50** del Consorzio Sardegna Digitale con informazioni e approfondimenti
- **Programmi** di approfondimento sulle Emittenti Locali
- **Finestre** informative sulle Tv Nazionali (es. spot su Rai 3)
- **Lettera** agli abbonati Rai

CAMPAGNA STAMPA

PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

CONSORZIOSARDEGNADIGITALE

Benvenuto nell'era digitale.
Dal 15 al 31 ottobre 2008 la Sardegna completerà il passaggio della televisione al digitale terrestre. Collegando il decoder ad ogni televisore che hai in casa, potrai ritrovare i tuoi programmi abituali ma anche tanti nuovi canali.



SARDEGNA ISOLA DIGITALE
non cambia nulla, ma niente è come prima

Per saperne di più e conoscere giorno per giorno i comuni coinvolti dal passaggio al digitale, consulta i principali quotidiani regionali.

Chiama il Numero verde 800.022.000

del lunedì al sabato, orario giorno festivo, dalle 8.00 alle 20.00

Guarda il canale 50 sul digitale terrestre

oppure

Consulta i siti web

www.sardegнадigitale.it
www.decoder.comunicazioni.it

PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

17 ottobre

CONSORZIOSARDEGNADIGITALE

Benvenuto nell'era digitale.
Dal 15 al 31 ottobre 2008 nella tua regione avviene il passaggio della televisione al digitale terrestre.

Se risiedi in uno dei seguenti Comuni, oggi sarà necessario collegare il decoder ad ogni televisore che hai in casa ed effettuare le operazioni di sintonizzazione per il passaggio al digitale terrestre.

Aggius	Nurallao
Baunei	Oliena
Bauladu	Pula
Bortigadas	Quartu Sant'Elena
Cagliari	Samassi
Cardedu	Santa Giusta
Dolanova	Sinnai
Decimoputzu	Tula
Elmas	Villasimius
Iglesias	

Inoltre, in alcuni comuni limitati saranno possibili ulteriori limitate variazioni.

Il passaggio alla nuova televisione potrebbe richiedere alcune ore.
Eventuali problemi nella trasmissione e nella visione dei canali saranno risolti nel più breve tempo possibile e comunque entro le scadenze giornaliere indicate.

SARDEGNA ISOLA DIGITALE
non cambia nulla, ma niente è come prima



Per saperne di più

Chiama il Numero verde 800.022.000

del lunedì al sabato, orario giorno festivo, dalle 8.00 alle 20.00

Guarda il canale 50 sul digitale terrestre

Consulta i siti web

www.sardegнадigitale.it
www.decoder.comunicazioni.it

CAMPAGNA SU WEB

- **Sito web:** www.sardegнадigitale.it: ospita i 4 info-redazionali corredati da approfondimenti testuali

CONSORZIO SARDEGNADIGITALE

PASSAGGIO AL DIGITALE
Istruzioni per l'uso

Antenna e Decoder

Canali e Telecomando

Offerta e Servizi

Fasi del passaggio

Passaggio al digitale
ISTRUZIONI PER
L'USO

Drag

- A Istruzioni per l'uso
- B Per saperne di più
- C Cosa succede nel tuo comune

Sardegna: dal 15 Ottobre inizierà la fase di transizione dall'analogico al digitale

STRUMENTI SU CANALE 50

- **Canale interattivo del Consorzio (Canale 50** sulla televisione digitale terrestre): fornisce tutte le informazioni necessarie per affrontare il cambiamento

CONSORZIO SARDEGNA DIGITALE

PASSAGGIO AL DIGITALE
Istruzioni per l'uso

Lun, 15 settembre 2008 12:20

Dal 15 al 31
ottobre 2008

- A Tasto rosso
istruzioni per l'uso
- B Tasto blu
per saperne di più
- C Tasto giallo
cosa succede nel tuo comune

Sardegna: dal 15 Ottobre inizierà la fase di transizione dall'analogico al digitale

0 Solo video Cambia sezione con i tasti colorati A B C

CAMPAGNA SU CANALE 50

CONSORZIO SARDEGNA DIGITALE
PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

Lun, 15 settembre 2008 12:20

Scegli la tua provincia

Sassari
Oristano
Cagliari OK
Carbonia Iglesias
Medio Campidano

Sardegna: dal 15 Ottobre inizierà la fase di transizione dall'analogico al digitale

0 Solo video A B C OK Back Exit

CAMPAGNA SU CANALE 50

CONSORZIO SARDEGNA DIGITALE
PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

PASSAGGIO AL DIGITALE
Istruzioni per l'uso



Lun, 15 settembre 2008 12:20

Scegli il tuo comune

Assemini

Amuncia

Ballao

Barrali

Burcei

Cagliari

Capoterra

Castiadas

Sardegna: dal 15 Ottobre inizierà la fase di transizione dall'analogico al digitale

0 Solo video

A B C



Back

Exit

CAMPAGNA SU CANALE 50

CONSORZIO SARDEGNA DIGITALE
PASSAGGIO AL DIGITALE Istruzioni per l'uso

PASSAGGIO AL DIGITALE
Istruzioni per l'uso



Lun, 15 settembre 2008 12:20

ASSEMINI

Emittenti che passeranno in digitale

16 Ottobre 2008

Canale 5, Cinquestelle, Italia 1, La7, MTV, Rai1, Rai 3,
Rete A, Sardegna 1, Teletirreno Sardegna

18 Ottobre 2008

TCS, Videolina

Canali TV digitali (con sincronizzazione automatica)

RAI 1 - 001

RAI 2 - 002

Sardegna: dal 15 Ottobre inizierà la fase di transizione dall'analogico al digitale

0 Solo video

A B C



Back

Exit