

Germania

Note geografiche

Nome	Germania
Lingua	Tedesco
Governo	Repubblica federale
Area	357.022,90
Popolazione	82.515.988
Densità	231

Fonte: <http://it.wikipedia.org>

Televisione digitale

Lancio DVB-T

Lancio DVB-T	-	2003
Data switch-off	-	2010
Switch-off locali	Berlino Postdam	Autunno 2003
	Cologne/Bonn, Bremen e Hannover/Brunswick	Maggio 2004

Fonte: e-Media Institute, Prima Comunicazione e DGTVI su fonti varie, marzo 2006; WG RRC-06(06), ITU Regional Radiocommunications Conference RRC-06, Aprile 2006; Digital Television Data, Report prepared for the EU, 2006

Diffusione DVB-T

Decoder venduti (in migliaia)	Aprile 2006	3.500
Abitazioni coperte (%)		10,10
Abitazioni TV (in milioni)		39,10

Fonte: ITU Regional Radiocommunications Conference RRC-06, Aprile 2006; e-Media Institute, Prima Comunicazione e DGTVI su fonti varie, marzo 2006

Ripartizione per piattaforma

SAT	35,60%
Terrestre (Analogica e DVB-T)	9,00%
CABLE	55,40%
IPTV	0,00%

Fonte: Digital Television Data, Report prepared for the EU, 2006

Numero di canali DVB-T

Nazionali	24
Free	24
Pay	0

Fonte: e-Media Institute, maggio 2006

Implementazione DVB-T

Trasmettitori operativi		263
Tasmettori operativi entro l'anno		368
% abitazioni che ricevono o riceveranno:		
	1 MUX	-
	2 MUX	-
	3 o più Mux	0

Fonte: WG RRC-06(06), ITU Regional Radiocommunications Conference RRC-06, Aprile 2006

Broadcaster	Canali free	Canali Pay
ARD (servizio pubblico)	n.d.	n.d.
ZDF (servizio pubblico)	n.d.	n.d.
RTL (privato commerciale)	n.d.	n.d.
ProsiebenSat1	n.d.	n.d.

Fonte: DGTVi, <http://www.dgtvi.it>

Internet

Accesso ad Internet

% famiglie con accesso ad internet in banda stretta	27,00%
% famiglie con accesso ad internet in banda larga	19,00%

Fonte: Eurobarometer 2006

UtENZE a banda larga (% sulla popolazione)

xDSL	14,7
Cavo	0,3
Altre	0,1
Totale	15,1
Abbonati totali	12.444.600

Fonte: Survey on Information and Communication Technologies in enterprises, Eurostat

Telefonia

% famiglie con accesso sia a telefonia fissa che mobile	63,00%
% famiglie con accesso a telefonia fissa ma non mobile	24,00%
% famiglie con accesso a telefonia mobile ma non fissa	11,00%
% famiglie senza telefonia	2,00%

Fonte: Eurobarometer 2006

Note

Al termine del 2005 il numero complessivo di decoder Tdt venduti sul mercato in Germania era stimato pari a 3,5 milioni, equivalenti al 10% circa delle abitazioni televisive.

La composizione dell'offerta di canali accessibile attraverso la piattaforma Tdt varia da regione a regione sulla base della disponibilità di capacità trasmissiva della cui allocazione sono responsabili le Media Authorities regionali. Considerando la regione di Berlino – Potsdam, il numero di canali nazionali accessibili via piattaforma Tdt è pari, al maggio 2006, a 24.

In Germania sono stati lanciati anche sulla piattaforma digitale terrestre servizi interattivi MHP.

In Germania la channel line-up delle piattaforme Tdt su scala regionale è il risultato di una selezione effettuata direttamente dalle Media Authority regionali attraverso procedure pubbliche. In questo caso, la lista dei canali con accesso alla capacità Tdt viene decisa dalle Media Authorities regionali.

I due operatori di servizio pubblico radiotelevisivo in Germania, ovvero ARD e ZDF, risultano i soggetti più attivi sulla piattaforma Tdt in Germania.

In Germania, il Governo ha contribuito in diversi modi allo sviluppo del digitale terrestre. In particolare, parte dell'incremento nominale del canone da versare ai broadcaster pubblici ARD e ZDF è stato giustificato dalla necessità di finanziare la nuova offerta Tdt. Inoltre, in alcuni Laender sono stati previsti sussidi per i broadcaster commerciali. Infine, sono stati stanziati dal Governo anche sussidi per l'acquisto dei set-top-box da parte dei consumatori (iniziativa attuata nell'area della città di Berlino).

In Germania la data prevista per il completamento del processo di switch-off, che viene condotto su base regionale, è il 2010. Nel mese di agosto 2003 Berlino – Brandeburgo è divenuta la prima città a spegnere definitivamente il segnale analogico hertziano terrestre, dopo un breve periodo di simulcast.

Uno dei principali fattori di criticità è rappresentato dal limitato numero di utenti che fruiscono del segnale televisivo esclusivamente via rete hertziana terrestre analogica.

Fonte: e-Media Institute, Prima Comunicazione e DGTVi, luglio 2006;
