

Alberto Sigismondi

La diffusione dei decoder ed il loro utilizzo



GLI STRUMENTI PER IL MONITORAGGIO

Makno, Auditel e GfK

- *Makno*
Misura la penetrazione della TV digitale nelle famiglie (1°, 2° e 3° televisore) attraverso interviste su un campione stratificato della popolazione
- *Auditel*
Misura il consumo di televisione digitale, sia terrestre che satellitare
- *GfK*
Misura la diffusione dei decoder (*sell in* e *sell out* di un campione di punti vendita)

Questi stessi strumenti verranno utilizzati per il monitoraggio nelle nuove aree *all digital* previste per il 2009



LA PENETRAZIONE DELLA TV DIGITALE NELLE FAMIGLIE

Lo strumento Makno "Monitor TV Digitale Sardegna"

CAMPIONE

- Dal febbraio 2006 sono stati effettuati 8 rilevamenti – in modalità CATI - finalizzati al monitoraggio della penetrazione della TV digitale (*prima di tale data si dispone del dato di erogazione dei contributi ministeriali*)
- La numerosità campionaria* è stata pari a:
 - **800 casi** (febbraio 06 e marzo 06)
 - **1.200 casi** (luglio 06, novembre 06, aprile 07, settembre 08)
 - **2.000 casi** (dicembre 07)
- Per il rilevamento finale (novembre 08) è previsto in rilevamento a doppio stadio, con:
 - **1.200 casi** entro il 7 novembre + **1.300** entro il 14 novembre.

STRATIFICAZIONE

- Popolazione residente nell'isola, stratificazione per sesso, età, ampiezza centro, provincia e ponderazione ex post per titolo di studio e numero di componenti della famiglia.

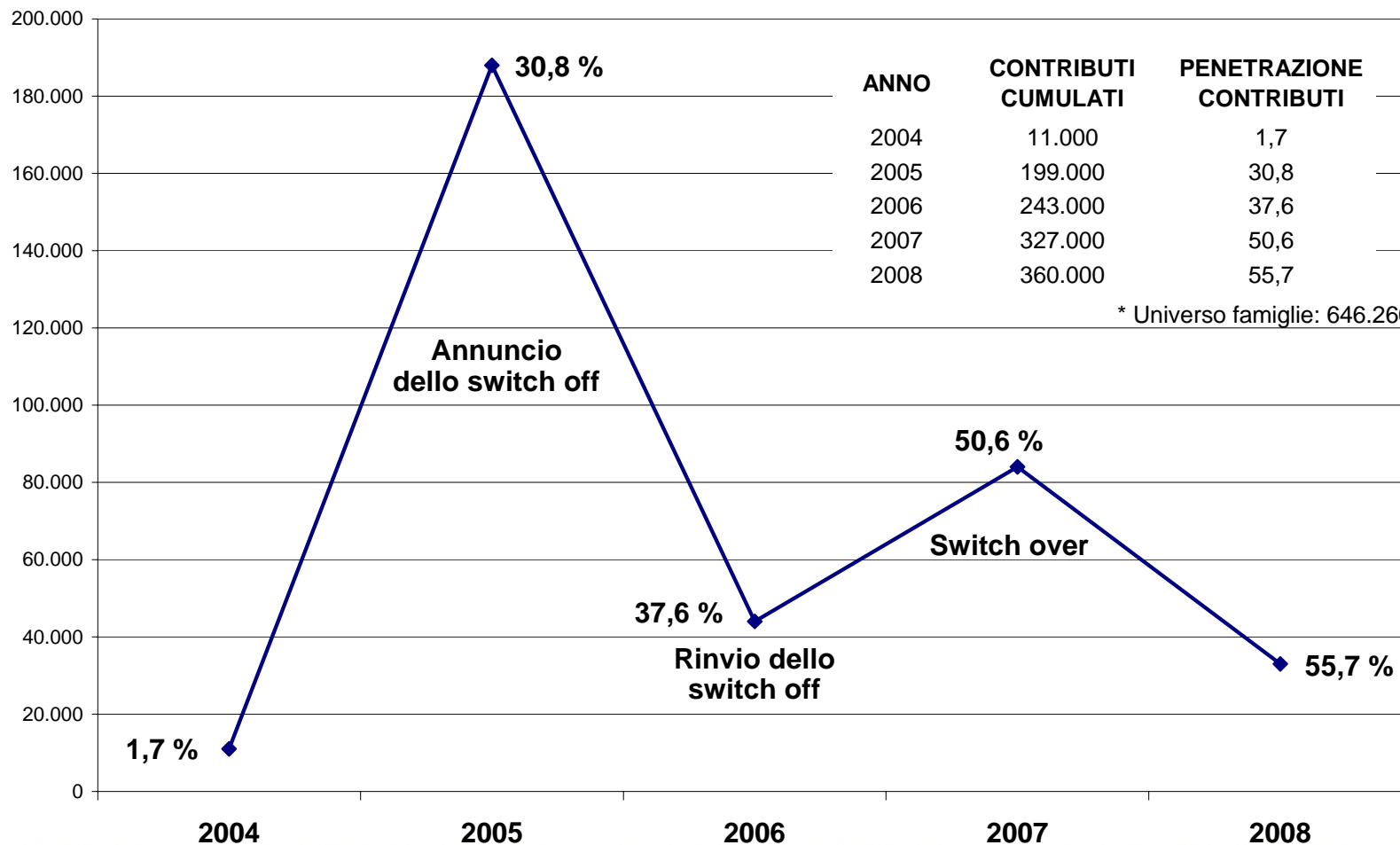
UNIVERSO e DISTRIBUZIONE

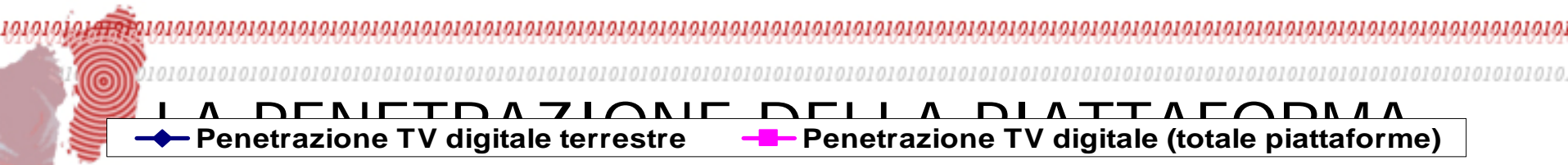
- **Individui 15+ : 1.449.288. Famiglie: 646.260** (ISTAT 1° gennaio 2007)

* Alle dimensioni campionarie corrispondono (per una percentuale di risposta rilevata al 50%) intervalli di confidenza (da +/- 1,96% a +/- 3,46%)

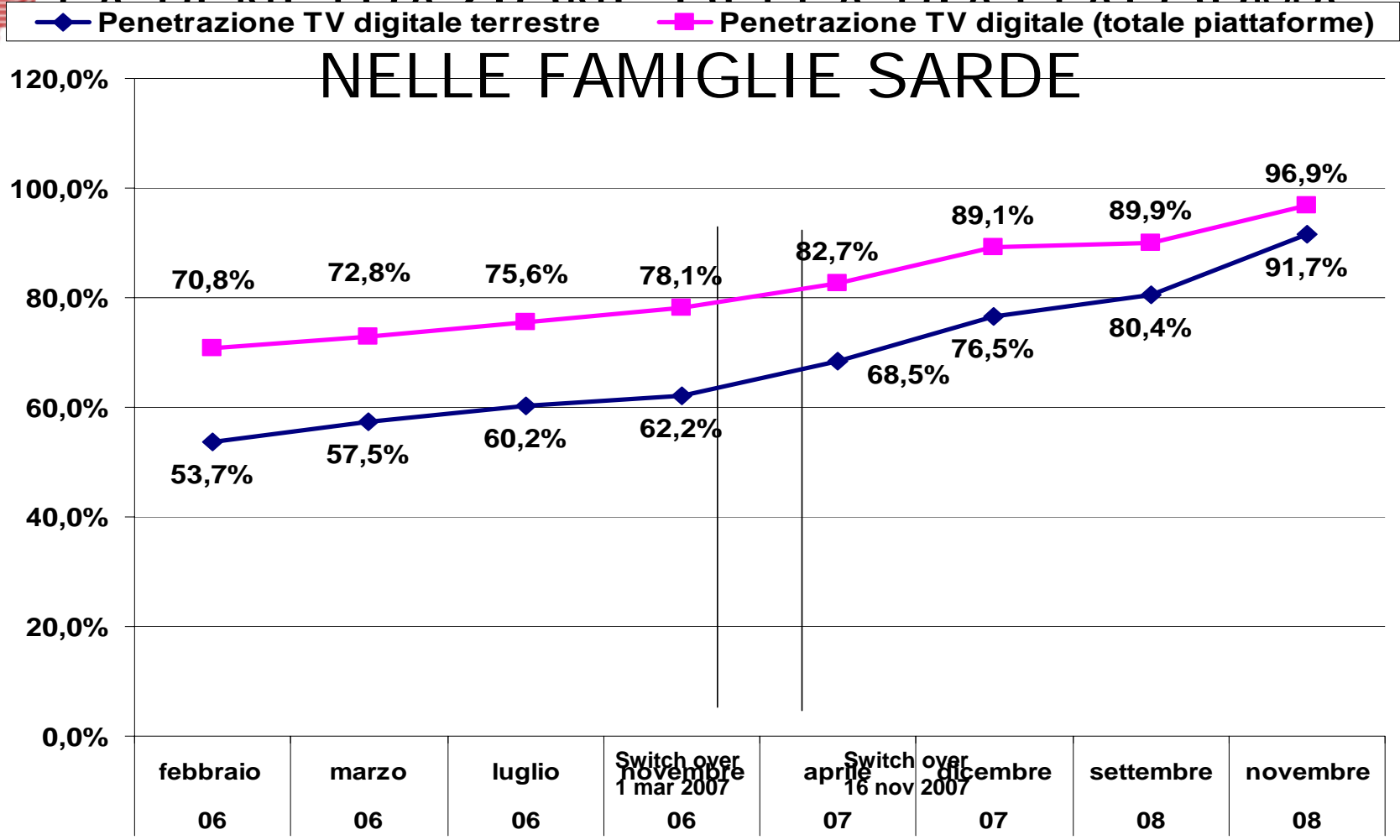
ANDAMENTO DELL'EROGAZIONE DEI CONTRIBUTI MINISTERIALI IN SARDEGNA

*Penetrazione dei contributi nelle famiglie**



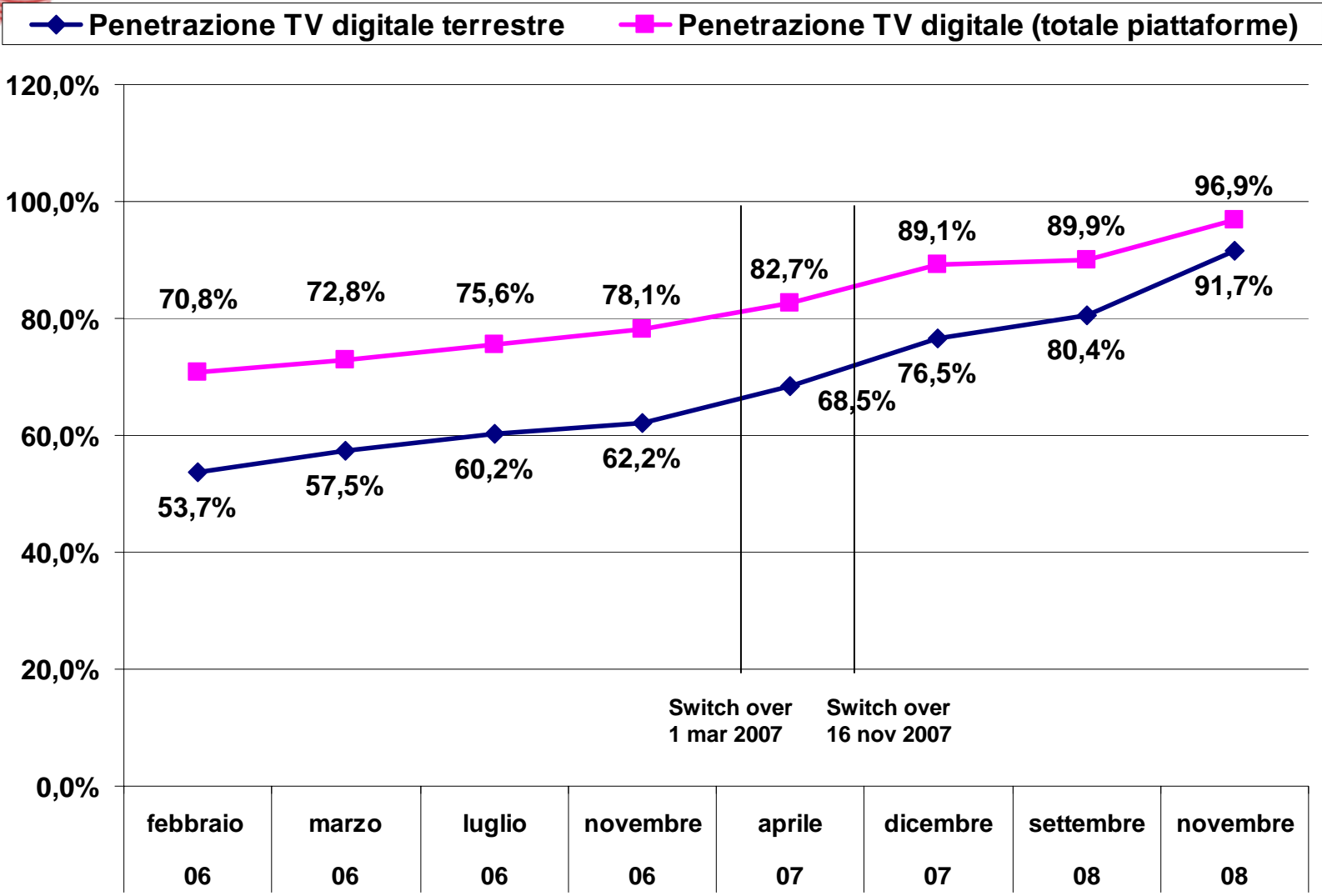
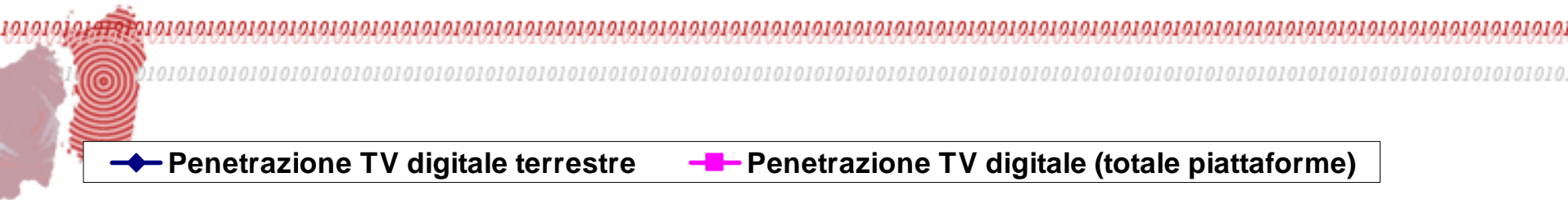


LA PENETRAZIONE DELLA PIATTAFORMA NELLE FAMIGLIE SARDE



Fonte: Makno - "Monitor TV Digitale Sardegna"





Fonte: Makno - "Monitor TV Digitale Sardegna"

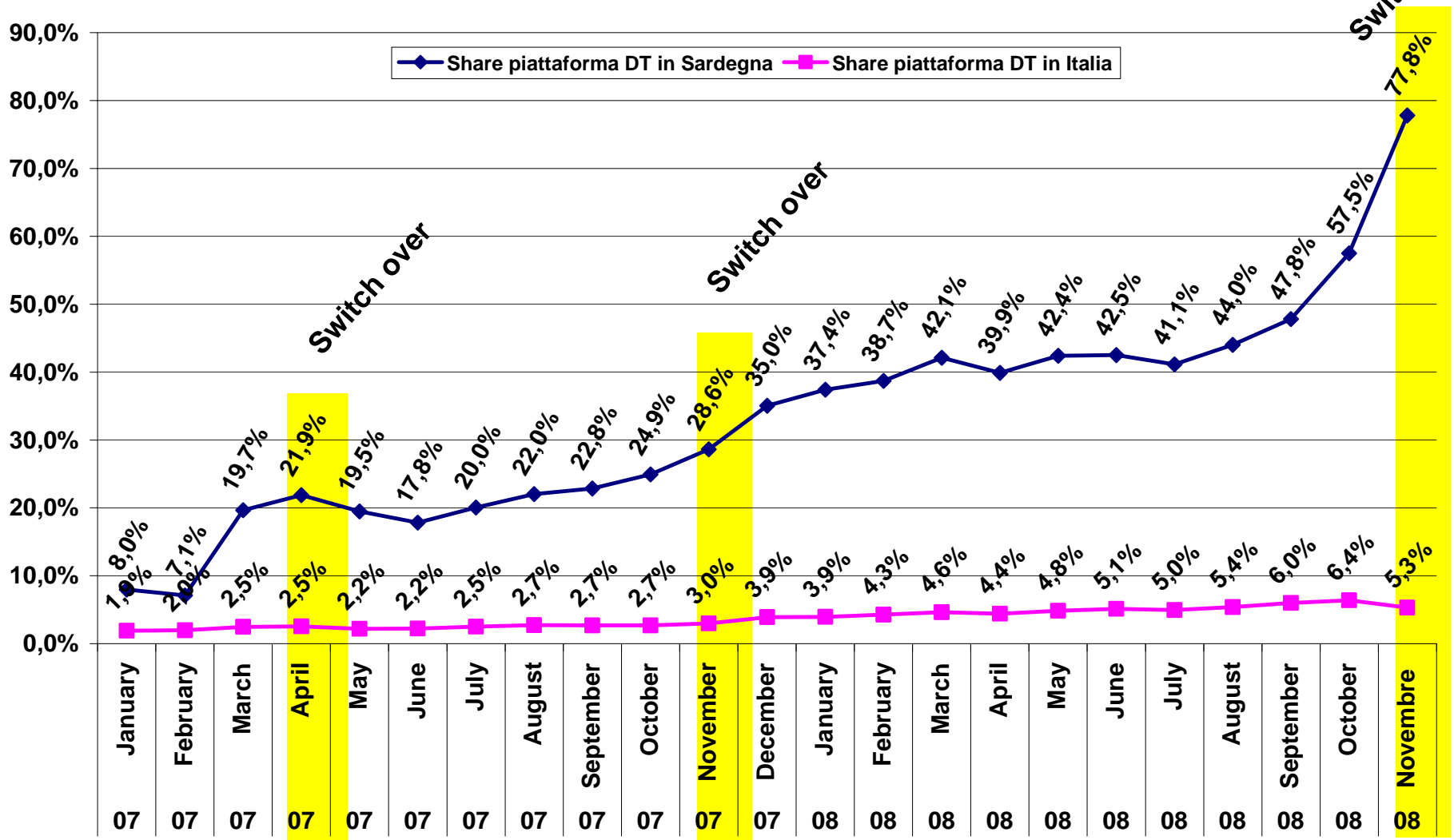


CONSUMO TV DELLA PIATTAFORMA TDT

Lo strumento Auditel "Monitoraggio mensile switch off"

- Il campione è costituito da 174 famiglie per un totale di circa 500 individui.
- Rappresentativo della **popolazione 4+** della Sardegna. L'universo familiare rappresentato è costituito da **646.260 famiglie** e quello individuale da **1.606.385 individui**.
- Il tasso di campionamento in Sardegna (1 a 3714) è più elevato rispetto alla media del campione a totale Italia (1 a 4608) per un **sovra campionamento** finalizzato ad una lettura più accurata delle variazioni degli ascolti.
- Tutti i televisori presenti nelle famiglie del campione in Sardegna sono "**meterizzati**" con il modello di meter più avanzato della gamma AGB NMR. Si tratta infatti del meter UNITAM che permette l'identificazione delle emittenti attraverso la comparazione delle tracce audio.

CONSUMO TELEVISIVO DELLA PIATTAFORMA TDT in Sardegna e in Italia (Auditel)





LA PENETRAZIONE DEI TELEVISORI NELLE FAMIGLIE SARDE DOPO LO SWITCH OFF

- In media **1,9 televisori per famiglia**, per un totale di 1,2 milioni di apparecchi.
- Forte crescita delle famiglie in grado di **ricevere in digitale su tutti i televisori**:

Dicembre 2007	Settembre 2008 – pre S.O.	Novembre 2008 – post S.O.
38 %	57%	74% pari a 478.232 fam.

- Su un totale di 646.260 famiglie quelle digitali sono il 97%.
- Sono circa 150K le famiglie sarde che si devono ancora dotare di decoder oltre al primo televisore.
- Sono oltre 200K i televisori che ancora vanno dotati di almeno un decoder (circa il 17% per parco complessivo)