

# I diritti dell'utente digitale


[gscorza@guidoscorza.it](mailto:gscorza@guidoscorza.it)

[www.guidoscorza.it](http://www.guidoscorza.it)



+ 2 miliardi

Sono “nativi digitali” ed  
“immigrati digitali”, giovani e  
meno giovani, ricchi e meno  
ricchi, laureati e non laureati e,  
soprattutto, cittadini di Paesi  
diversi.



Gli utenti digitali acquistano e/o utilizzano online ogni genere di prodotto e/o servizio.

# La globalizzazione.

*“C’è un evento che caratterizza gli anni che stiamo vivendo. Il suo nome è globalizzazione, un nome con il quale si intende dire, più o meno, che l’ambito naturale di vita dell’uomo è oggi il mondo intero”* (A. Baldassarre, Globalizzazione contro Democrazia, Laterza, 2002).

*“Il mio kernel è la fuori nel Sistema (l’Altro Piano). Ogni volta che io vado là ci trasferisco qualcos’altro di me. Il kernel sta crescendo per diventare la vera Erytrina, quella che in realtà sono io. Quando questo corpo morirà – Debby gli strinse una mano con le sue – quando questo corpo morirà, io ci sarò ancora e tu potrai parlare con me.”.*

Dal colloquio finale nel mondo reale tra Mr. Slippery (Mr. Inaffidabilità) con Erytrina - Il vero nome, Vernor Vinge, estate del 1979.

*I mercati stanno cedendo il passo alle reti e la proprietà è progressivamente sostituita dall'accesso... I cambiamenti in atto nella struttura delle relazioni economiche sono parte di una trasformazione di portata ben più profonda che riguarda l'essenza stessa del sistema capitalistico. Siamo, infatti, assistendo ad uno spostamento di lungo periodo dalla produzione industriale a quella culturale. Nel futuro, una quota sempre crescente di scambi economici nella loro forma più innovativa sarà riferibile alla commercializzazione di una vasta gamma di esperienze culturali, più che di beni e servizi prodotti industrialmente. Viaggi e turismo globale, parchi e città a tema, centri specializzati per il divertimento ed il benessere, moda e ristorazione, sport professionistico, gioco d'azzardo, musica, cinema, televisione, oltre che il mondo virtuale del cyberspazio e dell'intrattenimento elettronico di ogni genere, stanno diventando rapidamente il nucleo di un nuovo ipercapitalismo fondato sull'accesso a esperienze culturali. (J. Rifkin, L'era dell'accesso).*





E' una rivoluzione  
che va di corsa!

1998

facebook®

Diritto  
all'accesso

Diritto all'identità  
personale

Quali diritti per gli utenti  
digitali?

Diritto alla  
conoscenza

Diritto alla privacy

Diritto all'informazione



# Diritto all'uso delle tecnologie nei rapporti con la PA

Quali diritti per gli utenti digitali?

Diritto alla trasparenza delle condizioni contrattuali

Diritto al libero mercato

I problemi

I problemi /1

# Questioni di merito

Digital divide

DIRITTO ALL'ACCESSO

Network management vs. net  
neutrality

*La società dei 2/3 di cui a lungo  
si è discusso in Europa...  
Il rischio è quello di una nuova  
stratificazione sociale tra  
information haves e have nots...*



# Enforcement dei diritti di proprietà intellettuale

## DIRITTO ALLA CONOSCENZA

La circolazione dei diritti di proprietà intellettuale



Il prezzo del consenso al  
trattamento

DIRITTO ALLA PRIVACY

La riservatezza by design  
(opt in vs. opt out)

# XI.

*La libre communication des pensées et des opinions est un des droits les plus précieux de l'Homme : tout Citoyen peut donc parler, écrire, imprimer librement, sauf à répondre de l'abus de cette liberté, dans les cas déterminés par la Loi.*

*(Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo e del cittadino, 1789)*

La società dei 2/3

DIRITTO ALL'USO DELLE  
TECNOLOGIE NEI RAPPORTI  
CON LA PA

L'innovazione come spot

Essere 1 su 2 miliardi

DIRITTO ALLA TRASPARENZA  
NELLE CONDIZIONI  
CONTRATTUALI

Il vuoto normativo

*“non è cosa più difficile a trattare né più dubbia a riuscire, né più pericolosa a maneggiare, che farsi capo a introdurre nuovi ordini; perché lo introduttore ha per nimici tutti quelli che delli ordini vecchi fanno bene ed ha tepidi difensori tutti quelli che delli ordini nuovi farebbero bene. La quale tepidezza nasce parte per paura degli avversarii, che hanno le leggi dal canto loro, parte dalla incredulità degli uomini; e quali non credano in verità le cose nuove se non ne veggano nata una ferma esperienza.”.*

(Il Principe, N. Macchiavelli, Capitolo VI)

I problemi /2

# Questioni di metodo

Questioni di metodo:

**IL TEMPO DELLA NORMAZIONE**

Esempio: il disegno di legge sulla net neutrality è stato presentato nel luglio del 2009 ed il suo esame in Parlamento deve ancora iniziare!



Questioni di metodo:

**IL CARATTERE TRANSNAZIONALE DEI**  
**FENOMENI DA DISCIPLINARE**

Esempio: organizzare un concorso a premi online richiede il confronto con la disciplina di centinaia di Paesi

Questioni di metodo:

IL MERCATO E' GLOBALE

Esempio: Amazon, Ebay,  
Itunes vendono e veicolano  
offerte commerciali in  
centinaia di Paesi.

Possibile  
soluzione

Una soft-law transnazionale che rappresenti una lex mercatoria della Rete e che contenga precetti rivolti a tutti i fornitori di servizi e prodotti online sulla redazione dei termini e delle condizioni di uso al fine di limitarne l'autonomia e garantire agli utenti un uniforme livello di tutela dei diritti fondamentali (negoziali) ed una convenzione internazionale sui diritti del cittadino digitale che impegni gli Stati all'open data, all'open gov ed all'implementazione di forme minime di e-democracy nonché al rispetto dei diritti fondamentali (civili) in ogni azione di Governo.

...naturalmente è più  
facile a dirsi che a farsi  
ma i rischi dell'attuale  
situazione sono elevati...

...sul versante negoziale gli utenti rischiano di rimanere in balia delle condizioni e termini di servizio dettate dai grandi fornitori di servizio...

...sul versante dei diritti  
fondamentali si corre il rischio  
di una nuova “dichiarazione di  
indipendenza del cyberspazio” o  
di un neo-colonialismo  
digitale...



Grazie e riparliamone  
ancora...

[gscorza@guidoscorza.it](mailto:gscorza@guidoscorza.it)

[www.guidoscorza.it](http://www.guidoscorza.it)

[www.istitutoinnovazione.eu](http://www.istitutoinnovazione.eu)