

## CHE COS'È

È un servizio pubblico gratuito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy – realizzato e gestito dalla Fondazione Ugo Bordoni – che permette ai cittadini di opporsi all'utilizzo dei propri dati per finalità di telemarketing. Consente di iscrivere i numeri di telefono fissi e mobili, anche riservati, e gli indirizzi postali presenti negli elenchi telefonici pubblici.

## AMBITO DI APPLICAZIONE

- **TELEFONO:** tutte le numerazioni nazionali, fisse e mobili, pubbliche e riservate. L'opposizione riguarda le chiamate promozionali sia con operatore umano sia automatizzate (*robocall*).
- **POSTA CARTACEA:** gli indirizzi presenti negli elenchi telefonici pubblici.

Il Registro riguarda le attività di pubblicità, vendita diretta, comunicazione commerciale e ricerca di mercato.

## DIRITTI ACQUISITI CON L'ISCRIZIONE

- Per le sole numerazioni presenti nell'elenco telefonico pubblico, viene espresso il diritto di opposizione ai contatti pubblicitari tramite telefono o posta cartacea.
- Vengono annullati i consensi al telemarketing e alla cessione a terzi dei dati personali precedentemente rilasciati per finalità promozionali.
- Gli operatori di telemarketing devono consultare il Registro per verificare quali contatti possono utilizzare, con verifica mensile e comunque prima di ogni campagna promozionale.
- È possibile chiedere la revoca selettiva dell'opposizione nei confronti di specifici operatori.

## CHIAMATE LEcite DOPO L'ISCRIZIONE AL RPO

Considerata la validità delle liste verificate dagli operatori con RPO, l'iscrizione produce pienamente i suoi effetti entro un massimo 15 giorni. Dopo l'iscrizione si possono ricevere chiamate promozionali legittime da aziende a cui è stato rilasciato un consenso nell'ambito di un contratto attivo o cessato da meno di 30 giorni (per esempio i gestori telefonici), oppure da aziende a cui si è dato un nuovo consenso a ricevere pubblicità dopo l'iscrizione o il suo ultimo rinnovo.

## DURATA DELL'ISCRIZIONE E RINNOVO

L'iscrizione al RPO è a tempo indeterminato e non richiede rinnovi periodici. Se, successivamente all'iscrizione, si rilasciano nuovi consensi al telemarketing, ad esempio tramite tessere fedeltà o carte sconto, è possibile utilizzare la funzione «Rinnovo iscrizione» per annullare nuovamente tali consensi.

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI

- <https://registrodelleopposizioni.it>
- [Brochure servizio](#)
- [Servizio per Cittadino \(Contraente telefonico\)](#)
- [Schede per Operatori di telemarketing](#)

## COME LEGGERE I DATI RPO DELLA SLIDE

### BOX 1 – Numeri telefonici in Italia

I dati relativi ai 79 milioni di numeri mobili associati a SIM human attive e ai 20 milioni di numeri di rete fissa, per un totale di 99 milioni sono stati estratti [dall'Osservatorio sulle comunicazioni n. 2/2026 di AGCOM](#). Si riferiscono alle linee telefoniche cellulari e fisse attive in Italia.

### BOX 2 – Contraenti iscritti al RPO

I 33 milioni del RPO Telefonico rappresentano i numeri iscritti dall'avvio del servizio nel 2011 a oggi. Gli 82 mila del RPO Postale rappresentano i numeri iscritti dall'avvio del servizio postale nel 2019 a oggi.

### BOX 3 – Verifiche degli operatori di telemarketing

Gli 8,6 miliardi rappresentano il totale delle verifiche effettuate sul RPO dall'avvio del servizio nel 2011. Nel dettaglio del 2025:

- 180 milioni: somma dei numeri unici sottoposti a verifica dagli operatori.
- 1,5 miliardi: verifiche complessive effettuate con il RPO.
- 8 minuti: tempo medio per la restituzione della lista verificata.
- 876: operatori attualmente iscritti al RPO.

### Perché le verifiche sono importanti?

Prima di avviare le campagne, gli operatori sono tenuti a verificare le proprie liste con il RPO per non contattare i numeri iscritti. Lo stesso numero telefonico può essere verificato più volte nel corso dell'anno (l'operatore paga solo la prima consultazione); dopo la verifica, un numero può essere contattato per telemarketing per i successivi 15 giorni, nei limiti previsti dalla normativa. La quantità di verifiche indica pertanto quante volte i numeri sono stati controllati per individuare ed escludere quelli che non possono essere contattati, non il numero di chiamate effettivamente evitate, che può essere superiore.